

2025年度部门整体支出绩效自评情况

编制单位：中国共产党云南省委员会台湾工作办公室

公开13表

一、部门基本情况	（一）部门概况		中共云南省委台湾工作办公室（云南省人民政府台湾事务办公室），是省委、省政府主管台湾工作的办事机构，涉台事务的归口管理部门，成立于1991年6月，主要履行以下职责：1. 贯彻执行党中央、国务院的对台工作方针政策。2. 检查落实各地区、各部门、各单位贯彻执行党中央、国务院对台方针政策和省委、省政府有关对台工作指示的情况。3. 调查研究台湾形势和对台工作中的相关问题，提出对策性建议；协调有关部门研究、草拟涉台地方性法规和实施办法。4. 指导和协调各地区、各部门、各单位开展对台经贸工作和两岸文化、学术、体育、科技、卫生等各个领域的交流与合作，以及两岸人员往来、旅游、考察、定居、研讨等工作。5. 负责本省的对台宣传和涉台教育工作。6. 指导并协助管理本省的台资企业和台湾同胞投资企业协会；负责协调处理台商投诉工作，为台湾同胞提供政策和法律咨询服务。7. 负责协调处理涉台突发性和重大事件。8. 负责办理和协助办理本省因公赴台交流立项、报批和行前教育等工作。9. 负责承办省委对台工作领导小组会议的决议事项。10. 完成中共中央台办、国务院台办和省委、省政府以及省委对台工作领导小组交办的其他任务。
	（二）部门绩效目标的设立情况		一、对台工作业务：主动服务中央对台工作大局，聚焦中央对台工作部署要求和省委、省政府重点工作任务安排，发挥云南亲缘、地缘、旅游、历史、民族文化等传统优势，以及云南独特的区位、开放、边疆优势，以经贸为主轴，以文化为纽带，以活动为平台，以项目为载体，以争取人心为根本目的，全面推进云台经贸文化交流合作，使对台经济工作有新成果，对台交流交往有新成效，服务“一带一路”等国家发展战略有新作为，开辟境外对台工作有新突破。二、文化入岛活动：通过组织“七彩云南相约台湾”系列活动实施，进一步传承弘扬中华文化，厚植两岸同胞亲情友情，进一步扩大和深化云台交流与合作，着重打造云南少数民族文化品牌，提升云南在台湾的影响力和吸引力，服务中央对台工作大局，服务云南经济社会高质量跨越懂“3815”战略发展目标。三、云台会主题活动：举办新闻发布活动：新闻预热造势，制作画册、领导专访，宣传云台会筹备进展情况，扩大影响力。举办会见活动、宴请活动、开幕式活动、举行云台会合作项目签约仪式。开展云台产业交流合作对接会。结合各地各部门实际，有针对性地举办云台产业交流合作对接会；举办云台系列交流活动。积极围绕打造世界一流绿色能源、绿色食品、健康生活目的地“三张牌”发展目标，全力推动云台经济文化交流合作向全方位、多领域、深层次融合发展，为两岸关系和平发展和云南高质量发展贡献力量。
	（三）部门整体收支情况		中国共产党云南省委员会台湾工作办公室2025年度本年收入合计2, 297. 51万元, 其中：财政拨款收入2, 297. 26万元，其他收入0. 26万元。2025年度支出合计2, 297. 49 万元。其中：基本支出1, 752. 05万元，占总支出的76. 26%；项目支出545. 44万元，占总支出的23. 74%。
	（四）部门预算管理制度建设情况		我办制定了《省委台办预算管理办法》《省委台办预算绩效管理办法》等管理制度，规范单位预算资金申报、绩效指标申报、绩效运行监控、绩效评价等工作程序。
	（五）严控“三公经费”支出情况		我办2025年度“三公”经费支出15. 49万元，较上年减少6. 80万元，下降30. 52%，主要原因是落实党政机关习惯过日子要求，压缩“三公”经费开支。
二、绩效自评组织情况	1. 前期准备	1、确立我办自评的对象，2、成立了预算绩效管理工作领导小组。由省委台办秘书处牵头，相关处室参与负责绩效自评工作及具体实施。	
	2. 组织实施	根据《云南省财政厅关于开展省级部门2025年度预算绩效自评以及 2026 年度绩效运行监控工作的通知》（云财绩〔2026〕7号）文件要求，我单位高度重视、认真落实，结合《中共云南省委云南省人民政府关于全面实施预算绩效管理的实施意见》（云发〔2019〕11号）相关要求，严格按照《云南省项目支出绩效评价管理办法》（云财绩〔2020〕11号）、《省委台办预算绩效管理办法》等规定开展绩效自评工作，由秘书综合处牵头组织，各处室上报处室绩效。	
三、评价情况分析综合评价结论			中国共产党云南省委员会台湾工作办公室2025年各项绩效指标均完成年初设定值，我办2025年绩效自评得分99. 78分，综合评价结论为优。
四、存在的问题和整改情况			省委台办预算绩效管理取得了一定成效，但与财政制度的要求和先进单位的做法相比，还有一定差距，各项目预算绩效编报过程中，编报人员业务薄弱等，导致预算绩效目标不规范等问题。其次，在项目实施过程中，实施部门缺乏绩效管理意识，注重花钱，不注重绩效的情况时有发生。另外，在预算绩效评价阶段，要求专业知识较强，只有熟练运用行业知识和专业方法, 才可能给出客观、准确的评价，需要培训内部专业力量、引入第三方服务行业。
五、绩效自评结果应用			主要应用于以下几个方面：一是完善预算绩效目标，根据发现的各类问题，认真进行梳理完善，将各类结果应用于2026年预算项目申报，包括修改完善预算绩效目标、压减预算申报资金、合并同质项目等。二是修订完善预算管理、绩效管理制度。三是调整优化单位内部预算申报、运行监控、评估、评价工作程序。
六、主要经验及做法			按照《全面实施预算绩效管理的实施意见》要求，单位领导高度重视，召开各项工作专题会议部署，开展预算绩效管理业务培训，结合实际，制定各项工作计划。各项目在实际开展过程中，严格按照财经纪律及各项财务管理制度，对绩效自标进行了充分论证和审核，申报的绩效目标符合规定的格式要求，相关内容元整的，申镇效目标内容明确科学、可量化、合理可行，可考核，各项工作实效指标总体上评价均为优秀，符合项目的绩效目标和整体绩效标管理要求。
七、其他需说明的情况			无。

2025年度部门整体支出绩效自评表

编制单位:

公开14表

额单位：万元

部门名称		中国共产党云南省委员会台湾工作办公室							
部门预算资金（万元）			项目年度支出		年初预算数	预算调整数（调增为“+”；调减为“-”）	执行数（系统提取）	情况说明	
			年度资金总额		2,748.96	181.80	2,297.26		
			基本支出		1,615.77	160.94	1,728.93		
			项目支出		年度资金总额	1,133.19	20.86		568.33
					其中：当年财政拨款	1,124.19	21.54		560.01
					上年结转资金	9.00	-0.68		8.32
					非财政拨款				
部门年度目标		一、对台工作业务：主动服务中央对台工作大局，聚焦中央对台工作部署要求和省委、省政府重点工作任务安排，发挥云南亲缘、地缘、旅游、历史、民族文化等传统优势，以及云南独特的区位、开放、边疆优势，以经贸为主轴，以文化为纽带，以活动为平台，以项目为载体，以争取人心为根本目的，全面推进云台经贸文化交流合作，使对台经济工作有新成果，对台交流交往有新成效，服务“一带一路”等国家发展战略有新作为，开辟境外对台工作有新突破。二、文化入岛活动：通过组织“七彩云南相约台湾”系列活动实施，进一步传承弘扬中华文化，厚植两岸同胞亲情友情，进一步扩大和深化云台交流与合作，着重打造云南少数民族文化品牌，提升云南在台湾的影响力和吸引力，服务中央对台工作大局，服务云南经济社会高质量跨越懂“3815”战略发展目标。三、云台会主题活动：举办新闻发布活动：新闻预热造势，制作画册、领导专访，宣传云台会筹备进展情况，扩大影响力。举办会见活动、宴请活动、开幕式活动、举行云台会合作项目签约仪式。开展云台产业交流合作对接会。结合各地各部门实际，有针对性地举办云台产业交流合作对接会；举办云台系列交流活动。积极围绕打造世界一流绿色能源、绿色食品、健康生活目的地“三张牌”发展目标，全力推动云台经济文化交流合作向全方位、多领域、深层次融合发展，为两岸关							
部门整体支出绩效指标									
绩效指标			指标性质	指标值	度量单位	实际完成值	偏差原因分析及改进措施		
一级指标	二级指标	三级指标							
产出指标									
	数量指标								
		对台工作业务涉台形势教育人次	>=	100	人次	115			
		对台工作业务涉台接待人次	>=	60	人次	65			
		对台工作业务编印《云南对台工作》期刊量	=	4768	份	4800			
		对台工作业务《两刊》杂志订阅量	=	300	份	310			
		对台干部培训人数	=	40	人次	42			
		参加中秋联谊活动人数	>=	167	人次	200			
		编制《云台要情》数量	=	1450	份	1460			
		对台工作业务涉台宣传报道数量	>=	600	篇	615			
		对台工作业务涉台宣传教育期数	>=	12	期	13			
		对台工作业务网评队伍建设	=	1	次/年	1			
		对台工作业务编印普法宣传手册数量	>=	1000	册	1100			
		对台工作业务法律宣讲次数	=	4	次	5			
		对台工作业务“四送”行动参会人数	=	50	人次	60			
		对台工作业务调处涉台投诉、信访、突发事件数量	=	10	次	15			
		文化入岛主题日活动参加人数	=	100	人次	260			
		文化入岛云台少数民族文化周参加台胞人数	>=	20	人次	32			
		文化入岛第5届云台大学生双创赛参赛台胞人数	>=	20	人次	35			
		文化入岛第7届云南茶马古道摄影纪行体验营暨摄影展活动参与人数	>=	20	人次	28			
		文化入岛第8届两岸婚姻家庭交流活动参加人数	>=	20	人次	37			
		文化入岛台湾地区云南同乡会新生代寻亲之旅台胞参加人数	>=	20	人次	30			
		文化入岛系列活动宣传推介文化交流活动新闻稿件数	>=	20	篇	30			
		云台会开幕式参加人数	>=	300	人	450			
		云台会云台产业交流合作对接会人数	>=	150	人次	180			
		云台会宣传稿件数量（图文、视频等）	=	200	篇	220			
		云台会“引进来”投资考察台商人次	>=	20	人次	30			
		云台会“走出去”招商引资参与人次	>=	10	人次	14			
	质量指标								
		对台工作业务涉台投诉案件调处率	>=	85	%	100			
		云台会议期间安全事故	=	0	起	0			
效益指标									
	经济效益								
		文化入岛系列活动云南在台湾的影响力和吸引力	=	提高	%	达成年度指标，提高。			
		云台会实现云台合作项目意向投资金额	>=	10	亿元	14			
		云台会新增合作台资企业	>=	10	家	37			
	可持续影响								
		办公环境干净整洁，工作井然有序	>=	达到市级文明单位	年	达成年度绩效指标，达到市级文明单位			
满意度指标									
	服务对象满意度								
		涉台投诉调处满意度	>=	95	%	100			
		对台工作业务全办干部职工满意度	>=	98	%	99			
		文化入岛主题日活动及系列活动参加活动人员满意度	>=	95	%	100			
其他需说明事项									

项目支出绩效自评表												
公开15表 编制单位：中国共产党云南省委员会台湾工作办公室 金额单位：万元												
项目名称		2025年省院省校项目经费										
主管部门		中国共产党云南省委员会台湾工作办公室				实施单位		中国共产党云南省委员会台湾工作办公室				
项目资金(万元)			年初预算数		全年预算数		全年执行数		分值	执行率(%)	得分	备注
		年度资金总额			10.00		10.00		10.00	100.00	10.00	
		其中：当年财政			10.00		10.00			100.00		
		上年结转										
		非财政拨										
年度总体目标	预期目标					实际完成情况						
	组织实施省院省校合作培训。					2025年完成组织实施省院省校合作培训工作。						
项目支出绩效指标表												
绩效指标			年度指标值			指标完成情况						
一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施			
							90.00	90.00				
产出指标	数量指标	组织培训期数	>=	1.00	次/期	1	17.00	17.00				
产出指标	数量指标	培训参加人次	>=	20	人次	49	17.00	17.00				
产出指标	质量指标	培训人员合格率	>=	80	%	100	16.00	16.00				
效益指标	可持续影响	提升云南对台工作质量	>=	5	%	5	30.00	30.00				
满意度指标	服务对象满意度	参训人员满意度	>=	90	%	98	10.00	10.00				
其他需要说明的事项		无。										
总分							总分值	总得分	自评等级			
							100.00	100.00	优			

项目支出绩效自评表											
编制单位：中国共产党云南省委员会台湾工作办公室											
项目名称		对台工作业务经费									
主管部门		中国共产党云南省委员会台湾工作办公室				实施单位	中国共产党云南省委员会台湾工作办公室				
项目资金(万元)			年初预算数		全年预算数		全年执行数	分值	执行率(%)	得分	备注
		年度资金总额	200.00		200.00		193.79	10.00	96.89	9.69	
		其中：当年财政拨款	200.00		200.00		193.79		96.89		
		上年结转资金									
		非财政拨款									
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况					
	1. 涉台服务保障工作：一是筹划承办全省台办主任会议暨对台工作领导小组（扩大）会议。二是做好我办党建工作，完成党建阵地的建设，建立智慧党建，积极组织党支部活动。三是涉台接待工作。四是组织一期台海形势教育。五是举办中秋联谊活动。活动举办时二天。2. 对台宣传工作：一是云台网维护。发行4期《云南对台工作》期刊。订阅《两岸关系》《台湾工作通讯》。编辑报送《云台要情》。二是组织两期涉台教育培训讲座。三是涉台新闻稿件600篇。做好省台办涉台教育展厅维护、LED屏更新，宣传云南对台工作，宣传云南，服务“一带一路”建设。四是涉台课题研究，联合省社科院，打造云南特色涉台研究智库。五是重点涉台交流宣传费、涉台新闻拓展宣传，全面反映近年来云南对台工作成绩及云南发展，开展入岛宣传。3. 涉台投诉法规工作：一是调处涉台投诉、信访、突发事件，达到结案率85%。二是涉台法律服务与平安建设，聘请法律顾问，制作普法与平安建设宣传展板（2期/年），印制宣传手册，开展法律讲座（4次/年）。三是立法工作，组织开展立法调研和《条例（草案）》起草，广泛征求社会公众意见，上报中央台办审核。					2025年度，圆满完成各项涉台服务保障工作、对台宣传工作、涉台投诉法规工作，各项工作按要求完成。					
项目支出绩效指标表											
绩效指标				年度指标值			指标完成情况				
一级指标		二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
								90.00	90.00		
产出指标		数量指标	涉台形势教育人次	>=	80	人次	115	5.00	5.00		
产出指标		数量指标	涉台接待人次	>=	60	人次	65	5.00	5.00		
产出指标		数量指标	编印《云南对台工作》期刊量	>=	4000	份	4800	5.00	5.00		
产出指标		数量指标	《两刊》杂志订阅量	>=	200	份	310	5.00	5.00		
产出指标		数量指标	对台干部培训人数	>=	30	人	42	5.00	5.00		
产出指标		数量指标	参加中秋联谊活动人数	>=	100	人	200	5.00	5.00		
产出指标		数量指标	编制《云台要情》数量	>=	700	份	1460	5.00	5.00		
产出指标		数量指标	涉台宣传报道数量	>=	300	篇	615	5.00	5.00		
产出指标		数量指标	涉台宣传教育期数	>=	4	期	13	5.00	5.00		
产出指标		数量指标	法律宣讲次数	>=	4	次	5	5.00	5.00		
效益指标		可持续影响	提升影响力	>=	5	%	6	30.00	30.00		
满意度指标		服务对象满意度	全办干部职工满意度	>=	98	%	99	10.00	10.00		
其他需要说明的事项			无。								
总分								总分值	总得分	自评等级	
								100.00	99.69	优	

项目支出绩效自评表											
编制单位：中国共产党云南省委员会台湾工作办公室								公开17表 金额单位：万元			
项目名称		云台会经费									
主管部门		中国共产党云南省委员会台湾工作办公室				实施单位	中国共产党云南省委员会台湾工作办公室				
项目资金(万元)			年初预算数		全年预算数		全年执行数	分值	执行率(%)	得分	备注
		年度资金总额	200.00		200.00		197.96	10.00	98.98	9.90	
		其中：当年财政拨款	200.00		200.00		197.96		98.98		
		上年结转资金									
		非财政拨款									
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况					
	根据中央和省委对台工作部署要求，结合对台工作实际，国务院台湾事务办公室、云南省人民政府拟于2025年4月至11月举办第13届云台会系列活动，主题活动拟于2025年6月在云南昆明等地举办，省内主要媒体、中央驻滇媒体、港澳台媒体30家约50人参加，对新闻发布会、领导会见、开幕式、产业对接会等4类重点活动进行宣传报道，开幕式活动规模至少300人，其中邀请至少220名台湾方面嘉宾出席，组织云台产业交流合作对接会3场及以上，新增台资企业10家及以上，参会嘉宾满意度90%以上。					2025年8月，国务院台湾事务办公室、云南省人民政府在昆明举办第13届云台会系列活动，主题为“共享RCEP新机遇，推动云台融合新发展”，各项工作按要求完成。					
项目支出绩效指标表											
绩效指标			年度指标值			指标完成情况					
一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施		
							90.00	90.00			
产出指标	数量指标	云台产业交流合作对接会参与人数	>=	150	人次	180	9.00	9.00			
产出指标	数量指标	“请进来”投资考察台商人次	>=	20	人次	30	8.00	8.00			
产出指标	数量指标	“走出去”招商引资参与人次	>=	10	人次	14	8.00	8.00			
产出指标	数量指标	开幕式参加人数	>=	300	人次	450	9.00	9.00			
产出指标	数量指标	云台会宣传稿件数量（图文、视频等）	>=	200	篇	230	8.00	8.00			
产出指标	质量指标	云台会议期间安全事故	=	0	起	0	8.00	8.00			
效益指标	经济效益	云台合作项目意向投资金额	>=	10	亿元	14	15.00	15.00			
效益指标	经济效益	新增台资企业	>=	10	家	37	15.00	15.00			
满意度指标	服务对象满意度	参会嘉宾满意度	>=	95	%	100	10.00	10.00			
其他需要说明的事项		无。									
总分							总分值	总得分	自评等级		
							100.00	99.90	优		

项目支出绩效自评表										
编制单位：中国共产党云南省委员会台湾工作办公室										
公开18表 金额单位：万元										
项目名称		机动经费								
主管部门		中国共产党云南省委员会台湾工作办公室				实施单位		中国共产党云南省委员会台湾工作办公室		
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数		全年执行数	分值	执行率(%)	得分	备注
		年度资金总额	50.00	50.00		49.90	10.00	99.80	9.98	
		其中：当年财政拨款	50.00	50.00		49.90		99.80		
		上年结转资金								
		非财政拨款								
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况				
	深入贯彻落实党中央、国务院和省委省政府对台工作决策部署，充分发挥云南特色优势，高质量举办2025年度云台会、文化入岛、云台对口交流等云南省对台工作，不断深化云台融合发展，做好争取台湾同胞民心工作，有力服务中央对台工作大局，服务云南省经济社会高质量跨越式发展和“3815”战略发展目标。					2025年，深入贯彻落实党中央、国务院和省委省政府对台工作决策部署，充分发挥云南特色优势，高质量举办2025年度云台会、文化入岛、云台对口交流等云南省对台工作，不断深化云台融合发展，做好争取台湾同胞民心工作，有力服务中央对台工作大局，服务云南省经济社会高质量跨越式发展和“3815”战略发展目标。				
项目支出绩效指标表										
绩效指标			年度指标值			指标完成情况				
一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
							90.00	90.00		
产出指标	数量指标	出席活动人数	>=	100	人次	200	50.00	50.00		
效益指标	可持续影响	提升影响力	>=	5%	%	6	30.00	30.00		
满意度指标	服务对象满意度	满意度	>=	95	%	100	10.00	10.00		
其他需要说明的事项		无。								
总分							总分值	总得分	自评等级	
							100.00	99.98	优	

项目支出绩效自评表										
编制单位：中国共产党云南省委员会台湾工作办公室										
公开19表 金额单位：万元										
项目名称		其他人员支出								
主管部门		中国共产党云南省委员会台湾工作办公室				实施单位	中国共产党云南省委员会台湾工作办公室			
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数		全年执行数	分值	执行率(%)	得分	备注
		年度资金总额	23.12	23.12		23.12	10.00	100.00	10.00	
		其中：当年财政拨款	23.12	23.12		23.12		100.00		
		上年结转资金								
		非财政拨款								
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况				
	聘请1名财务记账人员，2名驾驶员。					2025年圆满完成财务记账人员、驾驶员聘任工作。				
项目支出绩效指标表										
绩效指标			年度指标值			指标完成情况				
一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
							90.00	90.00		
产出指标	数量指标	聘请财务记账人员数量	=	1	人	1	25.00	25.00		
产出指标	数量指标	聘请驾驶人员数量	=	2	人次	2	25.00	25.00		
效益指标	经济效益	保障劳务派遣人员工资收入	>=	100	%	100	30.00	30.00		
满意度指标	服务对象满意度	全办干部职工满意度	>=	98	%	100	10.00	10.00		
其他需要说明的事项		无。								
总分							总分值	总得分	自评等级	
							100.00	100.00	优	

项目支出绩效自评表										
编制单位：中国共产党云南省委员会台湾工作办公室								公开20表 金额单位：万元		
项目名称		2024年度第一批课题第二批次经费								
主管部门		中国共产党云南省委员会台湾工作办公室				实施单位	中国共产党云南省委员会台湾工作办公室			
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数		全年执行数	分值	执行率(%)	得分	备注
		年度资金总额		8.00		7.52	10.00	94.00	9.40	
		其中：当年财政拨款		8.00		7.52		94.00		
		上年结转资金								
		非财政拨款								
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况				
	通过研究台湾当局在东南亚通过教育合作谋求台独分裂和台商在东南亚国家经济特区的投资及影响，形成应对策略，服务中央和我省对台工作，更好地支持面向南亚东南亚辐射中心建设，形成总报告2份，咨询报告2份。					2025年度，通过研究台湾当局在东南亚通过教育合作谋求台独分裂和台商在东南亚国家经济特区的投资及影响，形成应对策略，服务中央和我省对台工作，更好地支持面向南亚东南亚辐射中心建设，形成总报告2份，咨询报告2份。				
项目支出绩效指标表										
绩效指标			年度指标值			指标完成情况				
一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
							90.00	90.00		
产出指标	数量指标	总报告数量	>=	2	份（部、个、2		17.00	17.00		
产出指标	数量指标	咨询报告数量	>=	2	篇	2	17.00	17.00		
产出指标	时效指标	课题完成时限	<=	2025年12月20日	及时	2025年11月30日	16.00	16.00		
效益指标	社会效益	领导批示圈阅次数	>=	1.00	人次	1	30.00	30.00		
满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度	>=	90	%	100	10.00	10.00		
其他需要说明的事项		无。								
总分							总分值	总得分	自评等级	
							100.00	99.40	优	

项目支出绩效自评表										
编制单位：中国共产党云南省委员会台湾工作办公室								公开21表 金额单位：万元		
项目名称		文化入岛活动经费								
主管部门		中国共产党云南省委员会台湾工作办公室				实施单位	中国共产党云南省委员会台湾工作办公室			
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数		全年执行数	分值	执行率(%)	得分	备注
		年度资金总额	100.00	100.00		97.84	10.00	97.84	9.78	
		其中：当年财政拨款	100.00	100.00		97.84		97.84		
		上年结转资金								
		非财政拨款								
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况				
	一、总体目标 弘扬传播中华文化，深化台胞文化认同；厚植两岸亲情友情，促进两岸和平发展；宣传云南民族文化，扩大云台交流合作。 二、具体目标 采取1+5模式，即：1场主题日5场系列活动。主题日活动结合一场交流活动开展。 系列活动计划开展： 1. 第5届云台大学生双创赛； 2. 第7届云南茶马古道摄影纪行体验营暨摄影展活动； 3. 台湾地区云南同乡会新生代寻亲之旅； 4. 第8届云台两岸婚姻家庭交流活动； 5. 云台少数民族文化交流活动周。					2025年，各项工作均按要求完成，弘扬传播中华文化，深化台胞文化认同；厚植两岸亲情友情，促进两岸和平发展；宣传云南民族文化，扩大云台交流合作。				
项目支出绩效指标表										
绩效指标			年度指标值			指标完成情况				
一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
							90.00	90.00		
产出指标	数量指标	主题日活动参加人数	>=	100	人	130	8.00	8.00		
产出指标	数量指标	云台少数民族文化周参加台胞人数	>=	20	场	32	7.00	7.00		
产出指标	数量指标	第5届云台大学生双创赛参赛台胞人数	>=	20	人次	35	7.00	7.00		
产出指标	数量指标	第7届云南茶马古道路摄影纪行体验营暨摄影展活动参与人数	>=	20	人次	28	7.00	7.00		
产出指标	数量指标	第8届两岸婚姻家庭交流活动参加人数	>=	20	人次	37	7.00	7.00		
产出指标	数量指标	文化入岛台湾地区云南同乡会新生代寻亲之旅台胞参加人数	>=	20	人次	30	7.00	7.00		
产出指标	数量指标	宣传推介文化交流活动新闻稿件数	>=	30	篇	30	7.00	7.00		
效益指标	可持续影响	云南在台湾的影响力和吸引力	=	有效提高	0	达成年度指标，有	30.00	30.00		
满意度指标	服务对象满意度	参加活动人员满意度	>=	95	%	100	10.00	10.00		
其他需要说明的事项		无。								
总分							总分值	总得分	自评等级	
							100.00	99.78	优	

项目支出绩效自评表												
编制单位：中国共产党云南省委员会台湾工作办公室												
公开22表 金额单位：万元												
项目名称		因公出国（境）专项经费										
主管部门		中国共产党云南省委员会台湾工作办公室				实施单位	中国共产党云南省委员会台湾工作办公室					
项目资金(万元)			年初预算数		全年预算数		全年执行数		分值	执行率(%)	得分	备注
		年度资金总额	36.41		8.34		8.34		10.00	100.00	10.00	
		其中：当年财政拨款	36.41		8.34		8.34			100.00		
		上年结转资金										
		非财政拨款										
年度 总体 目标	预期目标						实际完成情况					
	促进滇台交流交往，促进台企到云南投资，组织实施好单位因公出国（境）项目。对因公出国团组进行严格监管，对出访项目取得的成效进行认真评估和考核，提高出访团组的针对性和有效性。按照因公出国相关规定，细化组团要素，明确因公出国团组要求标准，实施公务出访团组的绩效考核。1、出访任务是否明确。2、项目重点是否突出。3、行程管理是否规范。4、出访成果是否显著。						2025年完成因公出国（境）专项经费项目，促进滇台交流交往，促进台企到云南投资。					
项目支出绩效指标表												
绩效指标			年度指标值			指标完成情况						
一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施			
							90.00	80.00				
产出指标	数量指标	出访团组批次	<=	2	次/团组	1	17.00	15.00	偏差原因：一是落实党政机关过紧日子要求。二是出国境政策有所调整。三是全省对台工作调整。改进措施：根据年度工作计划，合理调整年度绩效目标。			
产出指标	数量指标	出访人数	<=	20	个	4	17.00	14.00	偏差原因：一是落实党政机关过紧日子要求。二是出国境政策有所调整。三是全省对台工作调整。改进措施：根据年度工作计划，合理调整年度绩效目标。			
产出指标	质量指标	形成质量较高的出访报告	>=	10	篇	1	16.00	14.00	偏差原因：一是落实党政机关过紧日子要求。二是出国境政策有所调整。三是全省对台工作调整。改进措施：根据年度工作计划，合理调整年度绩效目标。			
效益指标	社会效益	对台宣传	>=	50000	人	5200	30.00	27.00	偏差原因：一是落实党政机关过紧日子要求。二是出国境政策有所调整。三是全省对台工作调整。改进措施：根据年度工作计划，合理调整年度绩效目标。			
满意度指标	服务对象满意度	出国人员对项目实施情况满意度	>=	95	%	100	10.00	10.00				
其他需要说明的事项		无。										
总分							总分值	总得分	自评等级			
							100.00	90.00	优			

项目支出绩效自评表											
编制单位：中国共产党云南省委员会台湾工作办公室											
项目名称		云台会项目(机动经费)资金									
主管部门		中国共产党云南省委员会台湾工作办公室				实施单位	中国共产党云南省委员会台湾工作办公室				
项目资金(万元)			年初预算数		全年预算数		全年执行数	分值	执行率(%)	得分	备注
		年度资金总额			50.00		49.90	10.00	99.80	9.98	
		其中：当年财政拨款			50.00		49.90		99.80		
		上年结转资金									
		非财政拨款									
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况					
	紧扣“一个跨越”“三个定位”“开创发展新局面”这个总纲，锚定云南“3815”战略发展目标，充分发挥云台会促进海峡两岸经贸合作、文化交流的重要功能，举办不少于5场次云台经贸文化交流活动，引导台商台企全面用足用好RCEP政策红利，主动参与发展壮大云南资源经济、园区经济、口岸经济、全力推动云南、台湾两地融合发展，为推动祖国统一大业作出贡献。					2025年，紧扣“一个跨越”“三个定位”“开创发展新局面”这个总纲，锚定云南“3815”战略发展目标，充分发挥云台会促进海峡两岸经贸合作、文化交流的重要功能，成功举办第13届云台会系列活动，引导台商台企全面用足用好RCEP政策红利，主动参与发展壮大云南资源经济、园区经济、口岸经济、全力推动云南、台湾两地融合发展，为推动祖国统一大业作出贡献。					
项目支出绩效指标表											
绩效指标			年度指标值			指标完成情况					
一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施		
							90.00	90.00			
产出指标	数量指标	第13届云台会拓展活动人数	>=	150	人次	200	50.00	50.00			
效益指标	经济效益	实现云台合作项目意向投资金额	>=	50000	万元	140000	30.00	30.00			
满意度指标	服务对象满意度	参会人员满意度	>=	90	%	100	10.00	10.00			
其他需要说明的事项		无。									
总分							总分值	总得分	自评等级		
							100.00	99.98	优		